

Bilancio e Amministrazione Aziendale

Il Dipartimento di Economia e Management organizza la XIX edizione del Master in "Bilancio e Amministrazione Aziendale", equivalente a 60 Crediti Formativi Universitari.

Il corso è inserito nell'ordinamento dell'Università di Pisa ed intende offrire, soprattutto ai laureati in discipline non economiche (Giurisprudenza, Scienze Politiche, Ingegneria, Lettere, ecc) i fondamenti del management, gli strumenti di analisi del processo di gestione delle aziende attraverso la contabilità generale, la formazione del bilancio di esercizio e l'analisi degli indicatori finanziari ed economici che se ne ricavano.

In una seconda fase del Master sarà possibile, inoltre acquisire familiarità con le tematiche dell'analisi dei costi per le decisioni aziendali e con gli strumenti di budgeting.




Università di Pisa
Dipartimento di Economia
e Management



Il CIOCCO



software partner  TeamSystem®



 Via Cosimo Ridolfi, 10

56124 Pisa

 +39 050 2216167

 +39 331 8753068

 master.baa@ec.unipi.it

 www.masterbaa.it



UNIVERSITÀ DI PISA
FORMAZIONE AVANZATA ECONOMIA



Master part time
Bilancio e
Amministrazione
Aziendale

XIX EDIZIONE

Pisa, Febbraio - Settembre 2022

modalità didattica on-line

IL CORSO

Il Master BAA prevede un percorso formativo che permette di acquisire i fondamenti del management aziendale (strategia, marketing, organizzazione aziendale, finanza, tax accounting, sicurezza dei dati), conoscenze specialistiche nelle diverse aree dell'amministrazione aziendale (contabilità generale, bilancio logico-tecnico, bilancio riclassificato per l'analisi e bilancio legale, utilizzo software contabile/gestionale) e del controllo di gestione (contabilità analitica, pianificazione economico-finanziaria, budgeting e reporting). Le lezioni del master si svolgeranno in modalità didattica on-line.

LA STRUTTURA

L'organizzazione si articola secondo la formula "part time". Essa è pensata per favorire anche chi è inserito nel mondo del lavoro, evitando di interrompere l'eventuale attività lavorativa. L'impegno si concentra, prevalentemente, nelle giornate del venerdì pomeriggio e del sabato mattina, nel periodo febbraio-settembre 2022.

Il corso presenta la seguente struttura:

- A)** 20 moduli didattici (modalità a distanza), nell'ambito dei quali saranno svolti anche specifici approfondimenti, simulazioni operative ed analisi di casi reali, anche mediante testimonianze aziendali;
- B)** Elaborazione di un project work individuale, su temi di rilievo operativo, che potrà prevedere collaborazioni o stage in organizzazioni aziendali o studi professionali.

Gli allievi saranno coadiuvati, nel loro percorso formativo, da un tutor esperto. Per ogni modulo verrà fornito uno specifico materiale didattico e altra idonea documentazione all'uopo predisposta. Il programma formativo prevede un intenso coinvolgimento degli allievi mediante simulazioni, discussioni di casi reali ed applicazioni di varia natura. La partecipazione al Master permette di conseguire i crediti formativi professionali (CFP) per la formazione continua di avvocati, di dottori commercialisti ed esperti contabili e 60 crediti formativi universitari (CFU), previo il superamento delle prove di verifica, individuali e di gruppo. Il conseguimento del titolo di Master Universitario in "Bilancio e Amministrazione Aziendale" richiede, al termine del corso, un esame con discussione pubblica della tesi di Master.

NORME PER L'AMMISSIONE

Il Master è riservato a non più di 25 laureati.

La quota di partecipazione è di € 4.800 e comprende i test di riferimento ed altro materiale didattico. Per partecipare alla procedura di ammissione il candidato deve presentare domanda di preimmatricolazione online collegandosi al portale dell'Ateneo (<https://www.unipi.it/index.php/master/dettaglio/3811>) e inviando tutta la documentazione al Dipartimento di Economia e Management entro il giorno 28 gennaio 2022.

La selezione sarà effettuata successivamente. Per i candidati meritevoli sono previste agevolazioni alla contribuzione. Indicazioni più dettagliate al riguardo saranno rese disponibili sul sito del Master (www.masterbaa.it).

I candidati saranno sottoposti ad una prima selezione basata sul curriculum vitae e sui titoli presentati. Successivamente, i candidati selezionati dovranno sostenere colloqui individuali per valutare le reali motivazioni.

IL PROGRAMMA DIDATTICO

Nella parte iniziale del corso, gli allievi acquisiranno i fondamenti del management necessari per avere una visione complessiva e sistematica del fenomeno aziendale. Successivamente, sarà investigata la logica della contabilità e delle più importanti metodologie di analisi di bilancio, per indici e per flussi. Verranno introdotti i criteri valutativi inerenti le principali poste di bilancio ed infine si affronteranno le articolate problematiche relative all'analisi dei costi e agli strumenti di budgeting.

A CHI SI RIVOLGE

Il master si rivolge principalmente a due categorie di candidati:

- Laureati principalmente in discipline non economiche, che intendono acquisire i principali strumenti di analisi dell'Economia Aziendale;
- Laureati già inseriti nel mondo del lavoro che intendono acquisire e approfondire competenze specifiche in materia di Bilancio e Controllo di gestione.

DOCENTI

RESPONSABILE SCIENTIFICO DEL MASTER

Prof. Roberto Verona

RESPONSABILE ORGANIZZATIVO DEL MASTER

Prof. Francesco Poddighe

DOCENTI DEL MASTER

Prof. Marco Allegrini (Università di Pisa)
Dott.ssa Tania Aloisi (Università di Pisa)
Prof.ssa Antonella Angelini (Università di Pisa)
Prof. Valerio Antonelli (Università di Salerno)
Dott. Alessandro Capodaglio (Prof. a Contratto – Univ. di Pisa)
Prof. Nicola Castellano (Università di Pisa)
Prof.ssa Greta Cestari (Università di Cagliari)
Prof. Stefano Coronella (Università di Napoli Parthenope)
Prof. Enrico Deidda Gagliardo (Università di Ferrara)
Prof. Gianluca Dini (Università di Pisa)
Prof. Giuseppe D'Onza (Università di Pisa)
Prof. Alessandro Gandolfo (Università di Pisa)
Prof. Riccardo Giannetti (Università di Pisa)
Prof. Enrico Gonnella (Università di Pisa)
Prof. Simone Lazzini (Università di Pisa)
Prof. Salvatore Madonna (Università di Pisa)
Prof. Luciano Marchi (Università di Pisa)
Dott. Francesco Morelli (Dottore Commercialista)
Dott. Enrico Motroni (Dottore Commercialista)
Prof. Federico Niccolini (Università di Pisa)
Dott. Marco Palamidessi (Dottore Commercialista)
Prof. Emilio Pasetti (Università di Padova)
Prof.ssa Maria Rita Pierotti (Università di Milano Bicocca)
Prof. Francesco Poddighe (Università di Pisa)
Dott.ssa Stefania Prosperì (Prof. a Contratto – Università di Pisa)
Prof.ssa Maria Cristina Quirici (Università di Pisa)
Prof.ssa Alessandra Rigolini (Università di Pisa)
Prof. Gianluca Risaliti (Università di Napoli Parthenope)
Dott. Pier Giovanni Vivaldi (Prof. a Contratto – Università di Pisa)

AREA: Business Administration

1. Il fenomeno aziendale. Management e strategia d'azienda.
2. Introduzione al marketing contemporaneo. Organizzazione e gestione delle risorse umane. Protezione dei dati e sicurezza informatica delle operazioni aziendali.
3. I mercati finanziari e l'evoluzione del rapporto banca-azienda. Prova di verifica prima area.

II AREA: Operational Accounting

4. Il sistema delle operazioni di gestione. Le grandezze logiche ed il loro movimento nell'ambito delle operazioni di finanziamento. La base concettuale della contabilità secondo il metodo della partita doppia. Approfondimenti e simulazioni operative.
5. Una prima costruzione organica del bilancio in chiave logica. Le grandezze logiche e il loro movimento nell'ambito delle operazioni di acquisto e di vendita. Approfondimenti e simulazioni operative.
6. Le operazioni di assestamento della contabilità.
7. Approfondimenti e simulazioni operative. Testimonianza aziendale.
8. La chiusura dei conti. La determinazione del patrimonio e del reddito. La redazione dei prospetti contabili di sintesi. La riapertura dei conti. Approfondimenti e simulazioni operative.
9. Tax Accounting. Approfondimenti e simulazioni operative.
10. Approfondimenti e simulazioni operative. Prova di verifica seconda area.

III AREA: Financial Accounting

11. Il bilancio di esercizio secondo la normativa civilistica. Le valutazioni di bilancio: norme civilistiche e principi contabili nazionali.
12. Riclassificazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico.
13. Gli indici finanziari, di composizione e di correlazione. Gli indici economici e la leva finanziaria.
14. Casi aziendali e simulazioni operative. Testimonianza aziendale.
15. Casi aziendali e simulazioni operative. Prova di verifica terza area.

IV AREA: Management Accounting

16. I sistemi di determinazione dei costi di prodotto: dal full costing a base unica alla contabilità per centri di costo.
17. Il comportamento dei costi. La relazione costo-volume-risultato. I costi rilevanti per le decisioni.
18. Business Plan. Testimonianza aziendale.
19. La programmazione aziendale: la costruzione del master budget. Approfondimenti e simulazioni operative.
20. Approfondimenti e simulazioni operative. Prova di verifica quarta area.

MODULO INTEGRATIVO: SOFTWARE GESTIONALE